



MEKONG
CAPITAL

MAROU
FAISEURS DE CHOCOLAT

LiveSpo[®]
A Future Without Antibiotics

GENE
SOLUTIONS

vuanem[®]

HSV

MUTOSI

F88

Tháng 3 năm 2024, Marou đã mở cửa hàng pop-up tại trung tâm thương mại Takashimaya Orchard, Singapore, đánh dấu bước đầu tiên đưa Maison Marou ra nước ngoài.

Marou cũng ghi nhận mức tăng trưởng 82% về doanh thu thuần so với cùng kỳ năm trước trong quý đầu năm 2024, với mạng lưới bán lẻ gồm 15 cửa hàng tại các thành phố lớn và những điểm du lịch phổ biến tại Việt Nam.

Marou được thành lập bởi hai doanh nhân người Pháp, là một công ty sản xuất sô cô la cao cấp từ các hạt cacao nguyên chất được khai thác tại Việt Nam. Marou hiện có 15 cửa hàng cung cấp đa dạng các loại sô cô la và đồ uống, bánh ngọt từ sô cô la tại các thành phố lớn của Việt Nam, và 9 quầy ki-ốt tại Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất.

Ngành: Chuỗi café và bánh kẹo - marouchocolate.com

Doanh thu thuần tăng **82%** so với cùng kỳ





Trong quý đầu năm 2024, LiveSpo ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu thuần so với cùng kỳ năm ngoái là 36%. Điều này chủ yếu được ghi nhận từ việc mở rộng mạng lưới kênh phân phối hiện đại và tăng cường phân phối đa dạng sản phẩm tại từng cửa hàng.

Trong quý này, nghiên cứu của Bệnh viện Nhi Trung ương và Trung tâm Nghiên cứu Bào tử lợi khuẩn của công ty LiveSpo đã xác thực hiệu quả của *LiveSpo CLAUSY* trong việc hỗ trợ điều trị tiêu chảy kéo dài ở trẻ em, giảm thời gian điều trị từ 2-3 ngày và tăng hiệu quả lên đến 50-60%, tùy thuộc vào các triệu chứng. Kết quả này đã được công bố trên Tạp chí Nature Scientific Reports, một trong những tạp chí quốc tế uy tín nhất về khoa học và công nghệ trên thế giới.

LiveSpo, được thành lập bởi 3 người sáng lập có kinh nghiệm kết hợp trong lĩnh vực công nghệ sinh học, bán hàng và tiếp thị, là một công ty sức khỏe tiêu dùng chuyên sản xuất và bán các sản phẩm bào tử lợi khuẩn dạng lỏng để cải thiện sức khỏe tiêu hóa và tăng cường chức năng hô hấp. Sản phẩm bào tử dạng xịt mũi LiveSpo NAVAX là một trong những sản phẩm phổ biến nhất và có hiệu quả cao nhất của LiveSpo, cung cấp phương pháp điều trị hô hấp an toàn cho bệnh nhân, đặc biệt là trẻ em, thay vì sử dụng kháng sinh.

Ngành: Sản phẩm chăm sóc sức khỏe - livespo.com

Doanh thu thuần tăng 36% so với cùng kỳ



Ra mắt 2

sản phẩm kiểm tra di truyền sức khỏe sinh sản mới



Gene Solutions ra mắt thành công 2 sản phẩm mới *triSure thalass* and *Carrier thalass* vào tháng 1 năm 2024, đưa danh mục sản phẩm kiểm tra di truyền sức khỏe sinh sản của công ty lên tổng 10 sản phẩm, trở thành đơn vị cung cấp đa dạng nhất các gói sản phẩm này tại Việt Nam.

Với 2 sản phẩm này, Gene Solutions giờ đây có thể sàng lọc Thalassemia, bệnh thiếu máu di truyền phổ biến nhất được tìm thấy trong thai kỳ tại Việt Nam với 8,000 ca mỗi năm, so với chỉ 1,800 ca trẻ sinh ra mang hội chứng Down.

Việc thêm tính năng này cũng cho phép bộ sản phẩm kiểm tra di truyền sức khỏe sinh sản của Gene Solutions được thêm vào hướng dẫn của Bộ Y tế cho tất cả các thai phụ tại Việt Nam.

Gene Solutions, được sáng lập bởi ba nhà khoa học và bác sĩ người Việt giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực di truyền học và sinh học ung thư, hiện là công ty xét nghiệm gen dẫn đầu trong thị trường xét nghiệm tiền sản không xâm lấn nhằm phát hiện các bệnh sớm cho thai nhi (NIPT), và là tiên phong trong lĩnh vực nghiên cứu ung thư thông qua phương pháp tầm soát ung thư sớm, SPOT-MAST™. Gene Solutions đang hoạt động tại Việt Nam, Singapore, Indonesia, Thái Lan và Philippines.

Ngành: Công nghệ sinh học - genesolutions.vn

Mở 2 cửa hàng mới

Vua Nệm mở thêm 2 cửa hàng mới vào tháng 4 năm 2024, nâng tổng số cửa hàng trên toàn quốc lên 131. EBITDA ở cấp độ cửa hàng trong ba tháng đầu năm 2024 tăng trưởng 115% so với cùng kỳ năm trước nhờ Vua Nệm chủ động giới thiệu thêm nhiều sản phẩm chất lượng với mức giá phải chăng để phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng Việt Nam.



Vua Nệm là công ty bán lẻ nệm hàng đầu tại Việt Nam về số lượng cửa hàng, được sáng lập bởi hai doanh nhân Việt Nam. Trong khi hầu hết các nhà bán lẻ nệm ở Việt Nam là các showroom cho một thương hiệu nệm duy nhất, Vua Nệm nhấn đến sự khác biệt bằng cách cung cấp trải nghiệm mua sắm đa kênh với một loạt các loại nệm, phụ kiện chăn ga gối nệm, và giải pháp ngủ như nhiều thương hiệu nệm, phụ kiện chăn ga gối nệm, giường điều chỉnh, v.v. Vua Nệm định vị mình như một thương hiệu thân thiện nhắm đến thị trường đại chúng.

Ngành: Bán lẻ nệm - vuanem.com



Trong quý đầu năm 2024, *Beauty Box* đã mở thêm hai cửa hàng mới, nâng tổng số cửa hàng lên 19 địa điểm trong các trung tâm mua sắm trên toàn quốc. *Beauty Box* cũng đã ký kết hợp tác độc quyền với 3 thương hiệu mới của Hàn Quốc: *VDL*, *Freshian* và *Isa Knox*. Những thương hiệu này sẽ được bán độc quyền tại các cửa hàng *Beauty Box*.

Beauty Box là chuỗi cửa hàng bán lẻ mỹ phẩm và sản phẩm chăm sóc da đa thương hiệu, cung cấp các sản phẩm làm đẹp độc quyền, chất lượng và chính hãng từ các thương hiệu quốc tế. Ngoài ra, *Beauty Box* có đội ngũ tư vấn làm đẹp chuyên nghiệp tại cửa hàng đem đến các giải pháp làm đẹp cá nhân hóa theo nhu cầu của khách hàng.

Ngành: Bán lẻ mỹ phẩm - beautybox.com.vn

Mở 2 cửa hàng *Beauty Box* mới



Ra mắt 2 sản phẩm mới



Trong quý 1 năm 2024, Mutosi ra mắt bộ đôi sản phẩm máy lọc nước *iOn Kiềm Hydrogen* mới, có thể tạo ra nước có độ pH từ 8.5 đến 9.5 để hỗ trợ cân bằng pH cơ thể, giảm nhẹ các triệu chứng trào ngược axit và các triệu chứng tiêu hóa.

Mutosi Group là một nhà sản xuất và phân phối, chuyên sản xuất máy lọc nước và thiết bị gia dụng điện theo tiêu chuẩn Nhật Bản. Mutosi Group được thành lập năm 2018 bởi 4 người đồng sáng lập, những người có kinh nghiệm dày dặn hoạt động trong ngành công nghiệp máy lọc nước.

Ngành: Thiết bị gia dụng - mutosi.com

Được sáng lập năm 2013 bởi ba doanh nhân, F88 là một trong những chuỗi dịch vụ tài chính lớn nhất Việt Nam, cung cấp dịch vụ cho vay thế chấp phương tiện và bảo hiểm cho nhóm người dân chưa thể tiếp cận với dịch vụ ngân hàng thông qua 813 chi nhánh trên toàn quốc tính đến ngày 31 tháng 03 năm 2024.

Ngành: Tài chính cá nhân - f88.vn

Ra mắt gói sản phẩm mới dành cho phụ nữ

Với sự hỗ trợ kỹ thuật từ Tổ chức Đầu tư Phát triển Australia (ADI), kể từ tháng 3 năm 2024, F88 ra mắt thử nghiệm sản phẩm vay cầm cố dành riêng cho phụ nữ tự doanh nhỏ lẻ với lãi suất ưu đãi.

Sáng kiến này là một phần trong cam kết của F88 nhằm nâng cao bình đẳng giới và giải pháp tài chính toàn diện cho phụ nữ Việt Nam.



