



‘BRAVED’

NHỮNG YẾU TỐ THEN CHỐT TẠO NÊN MỘT CEO HIỆU QUẢ

Báo cáo nghiên cứu

Ts. Phan Hồ Tấn Phát

Mia Võ

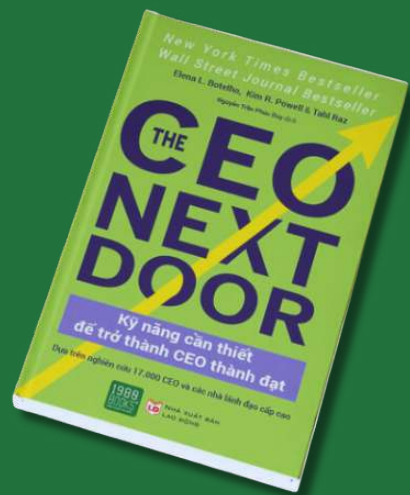
Max-F. Scheichenost

“

Có nhiều quan điểm và giả thuyết về hình mẫu CEO xuất sắc. Ngay cả những Hội đồng quản trị kỳ cựu nhất cũng có thể chọn sai CEO bởi họ bị cuốn hút bởi những bởi những người có tính cách hướng ngoại, xuất thân danh giá hoặc các yếu tố khác mà ít có mối liên hệ đến hiệu suất thực tế. Bản nghiên cứu CEO Genome™ của chúng tôi lần đầu tiên xác định các yếu tố thống kê liên quan đến hiệu suất cao của CEO. Mekong Capital đã chứng minh rằng bốn hành vi CEO Genome có mối tương quan cao với hiệu suất và xác định thêm các yếu tố khác từ các công ty trong danh mục đầu tư. Điều này tạo nền tảng quan trọng cho việc lựa chọn và phát triển CEO trong các công ty đầu tư tư nhân và tập đoàn.

Elena Lytkina Botelho

- Tổng Giám Đốc tại ghSMART
- Đồng tác giả của bài viết "What sets successful CEOs apart" đăng trên Harvard Business Review
- Đồng tác giả của cuốn sách bán chạy trên New York Times và Wall Street Journal: "The CEO Next Door – Kỹ Năng Cần Thiết Để Trở Thành CEO Thành Đạt"



Tóm tắt



Lời khuyên: Bạn đang đọc vì mục đích gì?
Xác định rõ mục tiêu khi đọc báo cáo
nghiên cứu này.

Liệt kê 10 khám phá mới sau khi đọc báo
cáo này.

Ý tưởng chính của bài viết là gì?

Vai trò của một CEO là nguồn động lực thúc đẩy tập đoàn phát triển lên những tầm cao mới. Tuy nhiên, điều gì tạo nên sự khác biệt giữa một lãnh đạo thông thường và một nhà lãnh đạo xuất sắc? Một nghiên cứu của Mekong Capital đã xác định sáu yếu tố chính làm nên sự vượt trội của các CEO xuất sắc.

Đối tượng độc giả của bài viết là ai?

Các giám đốc điều hành/ Quản lý cấp cao (C-Suite)

Điều gì quan trọng, hữu ích hoặc mới mẻ về ý tưởng này?

Nhiều niềm tin và những quan điểm tồn tại về các yếu tố để làm nên một CEO thành công. Tuy nhiên, nghiên cứu của Mekong Capital đã cung cấp dữ liệu cụ thể về chủ đề này. Nghiên cứu đã đánh giá các công ty trong danh mục đầu tư và so sánh điểm số BRAVED của CEO với Tỷ suất Hoàn vốn Nội bộ (IRR). Kết quả chỉ ra sáu yếu tố quan trọng làm nổi bật sự xuất sắc của các CEO.

Nghiên cứu dựa trên kinh nghiệm chuyên môn hoặc tổ chức nào?

Nghiên cứu này dựa trên kinh nghiệm của Mekong Capital, công ty tư vấn quản lý quỹ đầu tư tư nhân dày dạn nhất tại Việt Nam với 23 năm hoạt động. Mô hình BRAVED được xây dựng dựa trên sự phân tích tỉ mỉ và những hiểu biết sâu sắc về các yếu tố hoạt động hiệu quả nhất, và đã được kiểm chứng kỹ lưỡng thông qua 42 khoản đầu tư từ năm 2001, nhằm đảm bảo rằng các yếu tố này thực sự liên quan đến những kết quả thành công nhất trong các khoản đầu tư cho đến nay.

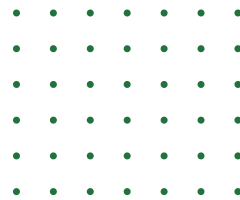
Tại sao các nhà quản lý cần biết điều này? Và làm cách nào để áp dụng vào thực tế?

(1) Mô hình này tạo nền tảng vững chắc cho việc lựa chọn và phát triển CEO trong các công ty đầu tư tư nhân và các tập đoàn.

(2) Các CEO có thể sử dụng mô hình này như một công cụ tự đánh giá chiến lược để nâng cao kỹ năng lãnh đạo của mình.

BRAVED

Những yếu tố then chốt tạo nên một CEO hiệu quả



Lời nói đầu

Vai trò của một CEO là nguồn động lực thúc đẩy tập đoàn phát triển lên những tầm cao mới. Tuy nhiên, điều gì tạo nên sự khác biệt giữa một lãnh đạo thông thường và một nhà lãnh đạo xuất sắc? Một nghiên cứu của Mekong Capital đã xác định sáu yếu tố chính làm nên sự vượt trội của các CEO xuất sắc.

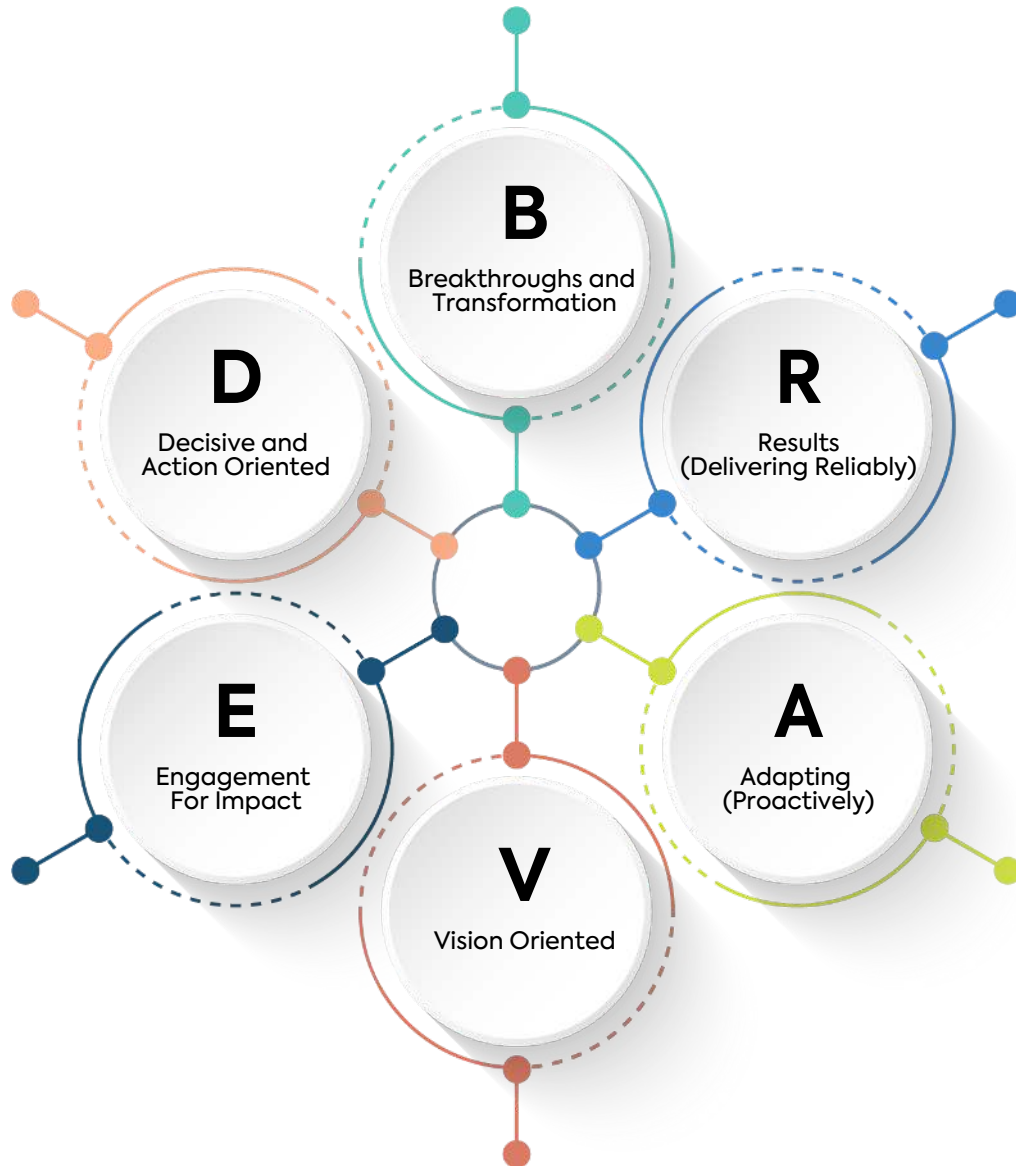
Nghiên cứu này được đúc kết từ bài viết “Những yếu tố làm nên sự khác biệt của các CEO thành công” của Harvard Business Review (dựa trên cơ sở dữ liệu của ghSmart với hơn 26.000 đánh giá về các giám đốc điều hành cấp cao, bao gồm 2.000 CEO) và cuốn sách bán chạy “The CEO Next Door – Kỹ Năng Cần Thiết Để Trở Thành CEO Thành Đạt”.

Việc nhận biết những yếu tố này mới chỉ là bước đầu. Để thực sự trở thành một lãnh đạo xuất sắc, các CEO phải cam kết tự đánh giá sâu sắc, xác định những điểm mạnh và nhận ra các lĩnh vực cần phát triển. Chính sự hiểu biết nội tâm này tạo nên nền tảng cho sự lãnh đạo phi thường.

Vậy, những yếu tố then chốt này là gì?

BRAVED

Những yếu tố then chốt tạo nên một CEO hiệu quả

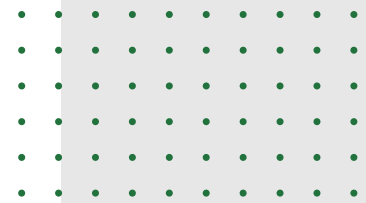


Sự Hình Thành Của BRAVED

BRAVED bắt nguồn từ bài viết “What Sets Successful CEOs Apart – Những yếu tố làm nên sự khác biệt của các CEO thành công” (Botelho, Elena Lytkina, và đồng nghiệp, 2017) đăng trên Harvard Business Review. Chúng tôi đã bổ sung thêm hai yếu tố dựa trên kinh nghiệm thực tiễn của mình. Mô hình này đã được kiểm chứng qua 42 khoản đầu tư từ năm 2001, để đảm bảo rằng nó liên hệ chặt chẽ với những yếu tố dẫn đến thành công.

BRAVED

Bản nghiên cứu



Nghiên cứu của Mekong Capital đã khảo sát các công ty trong danh mục đầu tư và định lượng yếu tố BRAVED của CEO so với tỷ suất lợi nhuận nội tại (IRR).

Kết quả cho thấy mối quan hệ tích cực: khi hiệu quả của CEO tăng, IRR cũng tăng. Với hệ số xác định (R^2) là 0.69, phân tích này cho thấy hơn 69% sự thay đổi trong IRR có thể được giải thích bởi những yếu tố BRAVED của CEO.



Kết quả thống kê

6 yếu tố BRAVED và các hệ số (slope) tương ứng đối với tỷ suất lợi nhuận nội bộ (IRR).



Biến số

Đột phá và Chuyển hóa
Kết quả (Đảm bảo Đáng tin cậy)
(Chủ động) Thích ứng
Hướng đến Tầm nhìn
Gắn kết để tạo ra ảnh hưởng
Quyết đoán và Hành động

BRAVED



Hệ số

0.21
0.18
0.16
0.24
0.27
0.16
0.62



Giá trị P

0.03
0.00
0.02
0.00
0.00
0.02
0.00



Kết luận

Có ý nghĩa
Có ý nghĩa
Có ý nghĩa
Có ý nghĩa
Có ý nghĩa
Có ý nghĩa
Có ý nghĩa

1 ĐỘT PHÁ VÀ CHUYỂN HÓA



Đột phá và Chuyển hóa – Breakthroughs and Transformation

CEO thúc đẩy những đột phá và chuyển hóa bằng cách bắt đầu từ chính bản thân mình và sẵn lòng đón nhận thay đổi. Họ tạo ra một văn hóa làm việc nơi những thất bại và trở ngại được xem là cơ hội học hỏi, khuyến khích đổi mới và tiến bộ trong tổ chức.

2 KẾT QUẢ (ĐẢM BẢO ĐÁNG TIN CẬY)



Kết quả (Đảm bảo Đáng tin cậy) – Results (Delivering Reliably)

CEO liên tục đạt được kết quả đáng tin cậy bằng cam kết kiên định và quyết tâm hoàn thành các mục tiêu của tổ chức. Họ đặt ra các tiêu chuẩn cao về hiệu suất và trách nhiệm. Nhờ đó, tổ chức luôn đạt được mục tiêu và hoàn thành trách nhiệm với các bên liên quan.

3 (CHỦ ĐỘNG) THÍCH ỨNG



(Chủ động) Thích ứng – Adapting (Proactively)

CEO chủ động thích ứng với những thay đổi trong bối cảnh kinh doanh hiện nay. Họ nhạy bén nắm bắt các xu hướng mới và biến động trên thị trường. Từ đó, họ đưa ra chiến lược phù hợp để tận dụng các cơ hội mới. CEO nhanh chóng phát hiện những thay đổi cần thiết và thực hiện các bước đi chiến lược. Họ tận dụng thời cơ để tạo ra những bước tiến lớn.

4 HƯỚNG ĐẾN TẦM NHÌN



Hướng đến Tầm nhìn - Vision Oriented

CEO cam kết mạnh mẽ với một kết quả đột phá và có thể đo lường được trong tương lai. Họ thường xuyên nhắc đến tầm nhìn này trong các cuộc trò chuyện và sử dụng tầm nhìn làm bối cảnh cho mọi hoạt động diễn ra trong công ty.

5 GẮN KẾT ĐỂ TẠO RA ẢNH HƯỞNG



Gắn kết để tạo ra ảnh hưởng - Engagement For Impact

CEO xuất sắc nổi bật ở khả năng tạo ra sự kết nối và hợp tác giữa các bên liên quan để đạt được kết quả. Họ thành thạo kỹ năng quản lý xung đột để giải quyết mâu thuẫn và thúc đẩy hiệu suất làm việc. CEO cam kết xây dựng văn hóa tổ chức tích cực, nơi mọi người có động lực làm việc và phát triển. Bằng cách giúp đội ngũ đoàn kết và tạo môi trường làm việc hiệu quả, CEO có thể thúc đẩy sự đồng thuận và dẫn dắt nỗ lực tập thể hướng tới các mục tiêu chung.

6 QUYẾT ĐOÁN VÀ HÀNH ĐỘNG



Quyết đoán và Hành động - Decisiveness and Action Orientation

Khả năng ra quyết định nhanh chóng, sáng suốt và tự tin là yếu tố then chốt. CEO hiệu quả không chỉ quyết định nhanh mà còn sửa sai kịp thời và quyết đoán.

BRAVED

Xây dựng năng lực thông qua quá trình tự đánh giá

Kỹ năng lãnh đạo có thể nâng cao thông qua quá trình tự đánh giá bản thân một cách có kế hoạch.

Đề xuất sử dụng một thang điểm cấu trúc cho mỗi yếu tố của BRAVED, bao gồm từ mức không tồn tại (0) đến mức xuất sắc nhất (5), để tự đánh giá các đặc tính này của các nhà điều hành.



0

Không tồn tại

Hiện tại không có trong kỹ năng lãnh đạo hoặc quy trình tổ chức.

1

Ngẫu hứng

Thể hiện một cách ngẫu nhiên, chưa có trật tự cụ thể.

2

Cục bộ

Thể hiện không thường xuyên và không nhất quán hoặc không áp dụng trên toàn bộ các phòng ban của tổ chức.

3

Ổn định cấp tổ chức

Thể hiện một cách nhất quán và thường xuyên trong toàn bộ tổ chức.

4

Tối ưu hoá

Có các biện pháp cải tiến liên tục và xác định thêm các tiềm năng mới.

5

Xuất sắc nhất

Phù hợp với các nhà lãnh đạo hàng đầu trong ngành và các thực hành tốt nhất. Xem xét các lợi thế khác biệt và cách để duy trì lợi thế cạnh tranh ấy.

BRAVED

Xây dựng năng lực thông qua quá trình tự đánh giá

Hãy cân nhắc những câu hỏi tự đánh giá sau để phát triển kỹ năng lãnh đạo:



1.

Hiệu suất của bạn hiện đang ở đâu trên thang điểm BRAVED?

(Vị trí hiện tại)

2.

Mục tiêu quan trọng nhất của bạn lúc này là gì?

(Mục tiêu cần đạt)

3.

Bạn đang thiếu gì để đạt được mục tiêu đó?

(Yếu tố còn thiếu)

4.

Hành động cụ thể nào có thể nâng điểm BRAVED?

(Hành động cần làm)

Sự nhất quán tạo nên sự xuất sắc

Việc thường xuyên tự đánh giá theo thang điểm này giúp bạn duy trì cách tiếp cận lãnh đạo năng động và hướng tới tương lai. Điều này đảm bảo rằng các nhà lãnh đạo không 'dậm chân tại chỗ' mà liên tục tiến bộ, hướng tới sự xuất sắc.

Về Mekong Capital



Mekong Capital – nhà tư vấn đầu tư tư nhân có bề dày kinh nghiệm sâu rộng nhất tại Việt Nam

Mekong Capital là công ty tư vấn quản lý quỹ đầu tư chuyên về vốn cổ phần chưa niêm yết tại Việt Nam tập trung chủ yếu vào các ngành theo xu hướng tiêu dùng. Các công ty thuộc danh mục đầu tư của Mekong Capital đều nằm trong số những công ty phát triển nhanh nhất và dẫn đầu thị trường trong các ngành thúc đẩy tiêu dùng tại Việt Nam.

Website: www.mekongcapital.com

Thành Phố Hồ Chí Minh

Tòa nhà Sonatus, Tầng 25
15 Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Quận 1
Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại : (84 28) 3827 3161
Email: info@mekongcapital.com

Hà Nội

Tòa nhà Lotte Hanoi, Tầng 12
Tòa Đông, 54 Liễu Giai, Quận Ba Đình,
Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại : (84 24) 3772 4888
Email: info@mekongcapital.com